

Le marketing mobile Olivier Gonzalez, le DG de Twitter France, participera au colloque sur le marketing

Le marketing mobile
Olivier Gonzalez, le DG de Twitter France, participera au colloque sur le marketing mobile à Bordeaux le 10 avril. futurpub.com PHOTO ARCHIVES DR
Bordeaux-Istanbul
Quatre vols seront assurés par

La financière du groupe a participé à hauteur de 500 000 euros à la levée de fonds de 6 millions d'euros de la société Sefaireaider.com, aux côtés de Xavier Niel entre autres. La start-up créée par l'inventeur de Seloger.com veut aider les particuliers à trouver des prestataires