

Delphine Peron Ballard, directrice déléguée à la stratégie digitale, marketing et communication de sefaireaider.com

INTERNET. Delphine Peron Ballard rejoint la plateforme sefaireaider.com au poste de directrice déléguée à la stratégie digitale, marketing et communication. Elle est placée sous la direction des deux cofondateurs Pascal Queslin et de Denys Chalumeau (seloger.com). Depuis sept ans, elle dirigeait son agence de communication Pop of the Com (clients: Leboncoin.fr, Carglass, Ubisoft...) après avoir travaillé pour Le Public Système Digita Group et Carat Sponsorship. Diplômée d'un master européen en marketing international, Delphine a démarré sa carrière en qualité de responsable de projet international pour les cafés de Colombie.