

HIGH-TECH La France compte 15 millions de personnes de plus de 60 ans

Les seniors se branchent sur les objets connectés

Nicolas Beunaiche

La maison des seniors sera-t-elle bientôt remplie de robots et de gadgets connectés ? Si l'on en croit le Baromètre BVA-Synthec numérique pour *20 Minutes**, les Français semblent prêts. Les sondés montrent un intérêt certain pour les objets connectés destinés aux personnes âgées. Parmi les motivations arrivent en tête l'envie de signaler plus rapidement un problème (65 %), suivie du besoin de rassurer les seniors ou leurs proches (56 %) et de la volonté d'améliorer le confort et la qualité de vie (46 %).

Un marché grandissant

Des résultats qui démontrent l'exigence de sécurité et de sérénité. « A partir du moment où la technologie a une utilité pratique, les seniors finissent par s'y mettre », analyse Pascal Queslin, président de sefaireaider.com, un site de services à domicile. L'économie des



F. Durand / Sipa

Les seniors finissent par s'y mettre.

seniors est toutefois encore loin de son âge d'or. Le taux d'équipement reste faible. Alain Bosetti, président de la Silver Economy Expo, un salon des technologies et services pour les seniors, croit au potentiel de ce marché. « Il y a

Marché immature

Le taux d'équipement des seniors est encore faible. Alain Bosetti, président de la Silver Economy Expo, l'explique par le manque de maturation du marché : « Pour que tout cela se développe, il faut des prix raisonnables et une bonne distribution, ainsi qu'une éducation des consommateurs. »

15 millions de plus de 60 ans et ça va encore augmenter. A l'avenir, il n'y aura pas assez d'actifs pour s'en occuper. » De là à imaginer que les robots remplaceraient les enfants ou les petits-enfants auprès des personnes âgées ? Heureusement, pas encore. ■

** Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus Français de 1 025 personnes, recrutés par téléphone et interrogés par Internet les 3 et 4 avril 2014.*