

# SeFaireAider.com muscle son marketing

Le 10/02/2014 à 17:44 par Carole Soussan

SeFaireAider.com accueille Delphine Peron Ballard au poste de directrice déléguée à la stratégie digitale, marketing et communication. A ce titre, elle gèrera l'ensemble de la stratégie de développement et de communication de l'entreprise. Elle dirigeait jusqu'ici sa propre agence, Pop of the Com. SeFaireAider.com, plateforme listant des professionnels pour les particuliers vient d'achever une levée de fonds de 4,3 millions d'euros. Le site réunit 500 000 fiches de professionnels dans près de 300 métiers : nourrice, architecte, baby-sitter, plombier, diététicienne, professeur d'anglais, psychothérapeute, manucure, coach, biographe, avocat, sophrologue...