

Sefaireaider.com finance ses premiers pas avec 4,3 Meuro

Mettant en relation des particuliers et des prestataires de services à la personne, le site Web Sefaireaider.com signe son premier tour de table. Créé en 2012, le varois reçoit une enveloppe globale de 4,3 Meuro, pour l'occasion. Cela grâce au concours de

Turenne Capital Partenaires (via Paca Investissement) et de Kima Ventures, qui injectent 1 Meuro à parité. Mais aussi avec l'aide d'une dizaine de business angels, parmi lesquels figurent notamment Alain de Mendonça (Karavel-Promovacances), André Saint-Mleux (Prosodie) et Claude Léoni (Spir Communications). A ce stade, les deux fondateurs, Pascal Queslin et Denys Chalumeau, conservent un tiers du capital chacun. Grâce à ce tour de table, Sefaireaider.com trouve les moyens d'assurer ses premiers pas - la première version de son portail ayant été mise en ligne à l'échelle nationale ce 20 janvier. En outre, il se consacrera au développement de sa base de données de prestataires. « Nous visons pour la fin 2014 un million de visiteurs et 50 000 prestataires abonnés. C'est à dire 2% du marché cible », résume Denys Chalumeau. Sefaireaider.com entend atteindre l'équilibre financier dès 2015.