

Pierre Pellarey - Printemps : "Ne pas ouvrir le dimanche est un handicap"

Le replay du jour : Pierre Pellarey était l'invité de Radio Classique ce matin. Le Directeur Général du Printemps était interrogé sur les résultats de l'enseigne, qu'il juge "plutôt bons" en cette période de soldes. L'entreprise du boulevard Haussmann enregistre des résultats "en progression par rapport à l'année précédente", qui était particulièrement mauvaise. "Compte tenu du nouveau positionnement haut-de-gamme, il y a très peu de promotions" a-t-il précisé. "Le panier moyen pour les périodes de soldes sera de 250 euros en moyenne", un chiffre qui peut "dépasser 600 euros pour le rez-de-chaussé", où sont présentes les grandes marques de maroquinerie. "Par rapport à la clientèle touristique, ne pas ouvrir le dimanche est un handicap" observe le Pierre Pellarey. "On les voit bien quitter Paris le samedi soir, voire le vendredi soir, pour les autres capitales comme Londres". Le Directeur-Général du Printemps regrette que Paris ait perdu sa première place touristique mondiale au profit de Londres. Qui a dit ? "Personne n'a envie de faire entrer chez lui un voyou ou un incompetent" Réponse : Denys Chalumeau, le fondateur de Seloger.com qui présentait son nouveau service "Sefaireaider.com", sur BFM Business. " Venez sur Sefaireaider.com vous allez trouver le prestataire bien noté, près de chez vous, et en plus c'est un professionnel".