

## **SEFAIREAIDER.COM**

**Delphine Peron Ballard** est nommée directrice déléguée à la stratégie digitale, marketing et communication.

*Née en 1974, master européen en marketing international, elle a débuté comme responsable de projet international pour Café de Colombie, puis directrice de clientèle chez Public Système (1998) et a également exercé pour Digitas Group, Lancôme International et Carat Sponsorship, avant de créer, en 2007, sa propre agence de communication globale, Pop of the Com, qu'elle dirigeait jusqu'à présent.*