

Gagnant-gagnant

Clear Channel fait partie des précurseurs en France d'un dispositif d'aide aux sociétés de croissance par les groupes de médias : le Media for Equity. Le principe consiste en l'échange de campagnes d'affichage contre des parts de capital des start-up à des conditions préférentielles, afin d'aider ces sociétés à émerger plus rapidement. Grâce à son partenariat avec le fonds 5M Ventures, Clear Channel a déjà soutenu, quatre entreprises : Youboox, Jobaroundme, E-Loue et Albert Learning. Sefaireaider.com sera la cinquième. Il s'agit d'une plate-forme de mise en relation entre professionnels qualifiés et particuliers qui recherchent un service de proximité parmi plus de 300 métiers. Clear Channel et 5M Ventures ont décidé de renforcer leur partenariat en mettant, ces trois prochaines années, 15 M€ d'espace publicitaire à la disposition de sociétés prometteuses, afin de financer leur croissance.

