

Girls Take Lyon.com

14/10/15

<http://girlstakelyon.com/entrepreneurs-rdv-forum-de-franchise-de-lyon/>



Entrepreneurs : RDV au Forum de la Franchise de Lyon

14/10/2015 Par [Jessica Rolland](#)

Tous les ans depuis 7 ans, la CCI de Lyon organise un Forum dédié à la Franchise. Vous êtes entrepreneur ou dirigeant ? C'est chaque fois l'occasion de mieux découvrir le fonctionnement et les opportunités offertes sur le marché de la franchise. Et si c'était la solution faite pour vous et votre projet ? Si vous souhaitez découvrir les [170 enseignes](#) en passe de se développer en France et prêtes à recruter leurs prochains franchisés sur le territoire lyonnais, alors soyez au RDV au Centre de Congrès de Lyon le 15 octobre 2015 ! [Conférences](#), stands, rencontres et échanges, une façon conviviale de booster votre réseau et vos idées...



La franchise, c'est quoi ?

La franchise est une méthode de collaboration entre une entreprise, aussi appelée franchiseur et une ou plusieurs entreprises, les franchisés. Cela représente en France près de 1 600 franchiseurs et plus de 62 000 franchisés. McDonald's, Interflora, O2, vous connaissez tous des enseignes qui ont développé un système de franchise, parfois sans le savoir ! Quelles sont alors les avantages et les raisons du succès de la franchise ?

- Le franchisé est et reste un entrepreneur : même s'il appartient à un réseau de franchises, il est propriétaire de son entreprise, et donc **juridiquement indépendant**.
- En termes de notoriété et de communication, le franchisé bénéficie automatiquement de l'image de marque et de la réputation de l'enseigne vis-à-vis de son consommateur : c'est un gain de temps inestimable pour développer une affaire, n'est-ce pas ?
- Le franchisé est un entrepreneur non isolé. Accompagné par le réseau, il bénéficie généralement d'**un système de gestion commerciale conçu et expérimenté par le franchiseur**. Le savoir-faire est existant et les méthodes déjà éprouvées.

Il existe encore d'autres avantages, mais aussi des inconvénients, bien sûr. Mais si le concept vous intéresse déjà, alors ne manquez pas ce RDV incontournable à Lyon.

Rencontre avec l'équipe du stand SeFaireAider.com



En rencontrant quelques [enseignes présentes demain lors du Forum de la Franchise](#), nous avons croisé [SeFaireAider.com](#), qu'on a vu il y a peu sur nos écrans TV et qui a accepté de parler de la **franchise pour nos entrepreneurs lyonnais**, mais aussi de nous expliquer son nouveau concept dédié aux porteurs de projets.

SeFaireAider.com, c'est un site qui référence près de 600 000 professionnels dans plus de 300 métiers. Aujourd'hui, le concept a la volonté d'offrir une licence de marque dédiée aux entrepreneurs qui pourront ainsi profiter de sa force de frappe... En effet, en plus de mener actuellement une forte campagne sur TF1, SeFaireAider.com compte aujourd'hui **plus de 400 000 visiteurs uniques par mois**.

Nous avons donc rencontré l'équipe du site dans ce cadre, en nous demandant comment un site web pourrait proposer un système intéressant pour les entrepreneurs souhaitant rejoindre un système de franchise...

En réalité, en permettant l'**utilisation de sa marque par les professionnels du service au particulier**, SeFaireAider.com souhaite leur apporter un soutien stratégique et immédiatement opérationnel en terme de communication : kits prêts à l'emploi, outils statistiques, soutien aux campagnes online...

Un coup de pouce non négligeable pour 70% des professionnels qui déclarent ne pas savoir maîtriser les outils de communication qu'offre aujourd'hui Internet.

« Les professionnels du secteur ont besoin d'une nouvelle façon de communiquer pour capter les clients là où ils se trouvent et ont conscience de la nécessité d'être présent sur Internet. Aujourd'hui, 57% d'entre eux estiment avoir le temps de s'occuper de leur promotion en ligne mais le manque de connaissance des outils est un réel frein au développement de leur notoriété. » déclare Pascal Queslin, Président de SeFaireAider.com.

Comme quoi la franchise peut se décliner désormais partout, et sous toutes les formes...

Entrée gratuite sur inscription [en ligne](#)

Entrée sans inscription payante sur place : 10 €.