



France : Clear Channel renforce son partenariat de Media for Equity avec 5M Ventures

28 juillet 2015



Clear Channel France annonce avoir réalisé un investissement de 2 millions d'euros dans **SeFaireAider.com**, une plateforme de mise en relation entre professionnels qualifiés et particuliers, dans le cadre d'un dispositif de Media for Equity piloté par 5M Ventures.

Ce principe consiste en l'échange de campagnes d'affichage publicitaire contre des parts de capital de la société.

Après Youboox, JobAroundMe, E-Loue et Albert Learning, il s'agit de la cinquième opération de Media for Equity menée par le binôme Clear Channel France et 5M Ventures.

Les deux partenaires ont d'ailleurs décidé de renforcer leur partenariat en mettant, ces 3 prochaines années, 15 millions d'euros d'espace publicitaire à la disposition de sociétés prometteuses, afin de financer leur croissance.

5M Ventures effectuera la sélection de ces start-ups et réalisera la conversion des campagnes d'affichage en capital.