

# Qui parie sur [sefaireaider.com](http://sefaireaider.com)

JEAN-BERNARD GILLES

L'homme a la cinquantaine décontractée. Jean, baskets et chemise ouverte. Il a le look de ces patrons de start-up américains pour qui l'argent n'est déjà plus un problème et qui semblent s'amuser quand tant d'autres rament au même âge pour garder leur boulot et payer les dernières traites de la maison. Mais Denys Chalumeau est bien français. Il paye l'ISF sans songer à s'exiler, car il a fait fortune sur le Net dans les années 2000. En commençant par le Minitel. C'est dire s'il est français !

Denys Chalumeau vient de lancer un nouveau site sur la [Toile](http://Toile), [sefaireaider.com](http://sefaireaider.com) (1). L'objectif est d'aider les particuliers à trouver autour de chez eux le bon artisan ou prestataire pour un service à domicile. Bonne idée. Mais il n'est pas le premier, ni le seul, loin de là. Il a certes l'expérience du succès. Car c'est lui qui a monté dans les années 1990 une des plus belles aventures de l'histoire française sur le Web : [seloger.com](http://seloger.com). L'histoire est née grâce au Minitel dans les années 1990 avec son 3615 Se Loger, un service consacré aux professionnels de l'immobilier, les agences notamment, et destiné à celles et ceux qui cherchent un logement. Il se paye sur la communication de cette mise en relation. Le service est alors gratuit pour les agences immobilières.

Le premier sur le Net

Il ne faut pas longtemps à Denys Chalumeau pour comprendre comment il peut rebondir sur le Net à son arrivée en France à la fin des années 1990. Il crée alors

[seloger.com](http://seloger.com) et change de modèle économique. Ce sont les agences qui le paieront pour que leurs annonces soient mises en ligne sur le site : 350 euros par mois. Il rencontre bien des réticences : " C'était toujours pareil dans chaque ville, il suffisait de convaincre une poignée de professionnels pour que tous nous rejoignent, les petits indépendants comme les réseaux ", explique-t-il. Deux levées de fonds et cinq ans plus tard, l'entreprise de 40 salariés est valorisée 200 millions d'euros. Elle entre alors en Bourse. [Seloger.com](http://Seloger.com) réalise 80 millions d'euros de chiffre d'affaires et 45 millions de bénéfices, soit 53 % de résultat. En 2010, le groupe de presse allemand Axel Springer rachète 100 % des actions. Denys Chalumeau quitte alors l'entreprise qu'il a fondée et développée non sans avoir réalisé une belle plus-value.

Il avait bien déjà songé, deux ans auparavant, à diversifier l'entreprise vers d'autres types de services connexes à l'achat ou à la location d'un logement, comme le déménagement ou l'inscription aux clubs de sports, mais les financiers ont été douchés par la crise de 2008. " Je n'ai alors pas été entendu ", se souvient-il.

Denys Chalumeau promet à son épouse qu'il prend sa retraite. Il a 50 millions d'euros en poche ! Mais s'ennuie vite. En fait, depuis tout petit, il ne tient pas en place. Un de ses amis, [Pascal Queslin](#), lui propose de se lancer dans une nouvelle aventure sur le Net, soit sur l'aide au retour à l'emploi, soit sur les services à la personne. Il réfléchit

moins longtemps qu'il ne le dit pour toper.

Denys Chalumeau a créé [sefaireaider.com](http://sefaireaider.com), qui permet aux particuliers de trouver des prestataires de services près de chez eux. Ménage, repassage, plomberie... On trouve de tout. PHOTOS DANIEL

[BESIKIAN/DRSefaireaider.com](#) a listé 300 métiers de proximité dans une quinzaine d'univers (maison, enfants, seniors.). En fonction de la ville ciblée, il souhaite proposer une liste de professionnels capables d'intervenir autour de chez nous. " Mon job est de faire sonner le téléphone chez les prestataires ", dit-il. Deux tarifs sont proposés : 10 euros par mois pour les petits, 30 euros pour les plus gros. La tâche est ambitieuse car, pour [Seloger](#), un seul univers professionnel se retrouvait sur le site, celui des agences immobilières.

Testé dans deux régions

Avec la vingtaine de permanents salariés de la nouvelle entreprise, les deux compères disent déjà avoir saisi plus de 500 000 fiches de professionnels en France. Et engagé leur stratégie de com en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Île-de-France. Les autres régions suivront : " Nous aidons à la digitalisation de l'artisanat et des services de proximité ", explique cet expert des subtilités de Google, qui rappelle que deux entreprises sur trois qui font faillite aujourd'hui n'utilisent pas, ou très mal, les outils numériques. Cette conversion à la modernité est encore un combat chez des professionnels qui ne goûtent guère les intermédiaires ou

qui ont été maintes fois abusés. Et puis de nombreux services similaires, certes segmentés, existent aujourd'hui sur la Toile qui n'est plus blanche. Nous voulons les fédérer, les petits comme les grands ", assure Denys Chalumeau. Enfin, il n'est pas facile de faire entrer un plombier, même référencé, chez des seniors, qui sont, de surcroît, loin d'être tous connectés. Le secteur du service à domicile est encore celui du bouche-à-oreille, sauf en cas d'urgence. L'appréciation du particulier à l'issue de la prestation est aussi une des clés du succès durable de l'aventure.

Levée de fonds de 6 M?

Mais les deux fondateurs de [sefaireaider.com](http://sefaireaider.com) foncent et ne doutent pas. Faire remonter sur la première page Google leur site ne leur fait pas peur. Ils savent faire. C'est surtout une question d'argent. Ils viennent de lever quelque 6 millions d'euros auprès de sociétés de capital-risque ou de patrons comme Xavier Niel ou Patrice Pichet. Leboncoin.fr a mis trois ans et 15 millions d'euros pour devenir le numéro un de la petite annonce avec 17 millions de visiteurs uniques par mois. C'est le nouvel horizon de [Pascal Queslin](http://Pascal Queslin) et de Denys Chalumeau. Ils ne comptent que sur eux-mêmes désormais pour que Sefaireaider soit à son tour le roi du Net. C'est malin, ambitieux mais pas encore gagné.

INTERNET

Denys Chalumeau a inventé seloger.com, revendu 633 millions d'euros en 2010. Après trois ans de retraite dorée, il se lance un autre défi

**" [Sefaireaider.com](http://sefaireaider.com) a listé 300 métiers de proximité dans une quinzaine d'univers (maison, [enfants,](#)**

**" [Sefaireaider.com](http://sefaireaider.com) a listé 300 métiers de proximité dans une quinzaine d'univers (maison, enfants, seniors.) "**